



**hindi**go  
HINDI ACTUAL SHOP

**DOSSIER DE PRESSE**

HINDIGO VOUS CONVIE AU SALON MAISON&OBJET  
DU 9 AU 13 SEPTEMBRE 2011.  
HALL 1 (ETHNIC CHIC), STAND F64G63

[www.hindigo.fr](http://www.hindigo.fr)

**HindiGo**  
Tel: +33 960 424 379  
Fax: +33 251 823 943  
Mail: [contact@hindigo.fr](mailto:contact@hindigo.fr)

**Showroom**  
5 rue Léon Bureau  
44200 Nantes



## **C'EST...**

### **UNE HISTOIRE**

Depuis une quinzaine d'année, Gwénaél Berger et Arnaud Lapie importent du mobilier indien. Au départ, ces férus de meubles anciens jouent les chineurs ; le bois est leur affaire et leur réputation d'antiquaire grandit au fil des années. Puis, au cours de leurs multiples déplacements en Inde, ils se laissent impressionner par le savoir faire, l'ingéniosité et l'esthétisme de l'artisanat indien moderne. Ils décident alors, tout en constatant l'inexistence de ce type de produit sur le marché Français et Européen, de transformer leur activité. C'est ainsi que naît HindiGo, en 2006, avec la volonté de faire évoluer ce « petit mobilier » en véritable création design offrant la part belle au métal.

Depuis 2006 donc, la société HindiGo développe une large gamme de meubles et d'objets décoratifs inspirée de l'Inde, territoire d'échanges culturels riches qui oscille entre tradition et modernisme. Son catalogue, qui se caractérise par son style « industriel » utilisant majoritairement le métal comme matière première, allie le design contemporain et le charme emprunté à l'histoire. Dans le souci de convenir au marché mondial, tout le mobilier de la marque s'est vu repensé dans le dessein d'améliorer la fonctionnalité indispensable à ce type de produit. HindiGo décline alors toute une gamme de meubles et d'objets : tables, armoires, bahuts, commodes, étagères, assises, miroirs, luminaires, vitrines, canapés, fauteuils, bancs, bibliothèques, et autres meubles d'appoint.

### **UNE DÉMARCHE**

Depuis 2006, HindiGo affiche sa volonté de faire du concept du « recyclage » un élément essentiel de sa stratégie de développement et élargit sa gamme d'objets « déco » fabriqués à partir de matériaux de récupération (du papier journal au caoutchouc...). HindiGo s'associe, également, à des designers locaux spécialisés dans le recyclage artistique (association Transformeurs, Nantes).

Dans une démarche de développement, HindiGo édite également des produits de designers tel que le nouveau concept de pied de table de Stéphane Choquet. La connaissance du marché ainsi que celle de la fabrication d'objets amène HindiGo à la production aidant également de jeunes designers dans le développement de leur activité.



## C'EST...

100 m2 de stand pour découvrir toutes les nouveautés HindiGo *Édition* (ligne de designer), HindiGo *Recyclage* (lignes importées et élaborées à partir de matériaux recyclés) et HindiGo *Création* (lignes créées par HindiGo).

## \* HINDIGO ÉDITION CONTINUE DANS SA LANCÉE !

**Au croisement de différentes époques, mélangeant plusieurs matériaux et permettant de nombreuses utilisations, nous avons le plaisir de vous présenter le pied Naja pour votre cahier de tendance. 1,2,3,4... Le nombre de pieds que vous utiliserez et la forme du plateau (fin ou épais, rond, carré ou en trapèze...) identifiera le mobilier : table, guéridon, console, bureau...**

### LE PIED NAJA

Édité par HindiGo, le pied Naja est une création du designer français Stéphane Choquet. Diplômé en 2001 de Design Academy Eindhoven au Pays-Bas sous la direction de Gijs Bakker (cofondateur de Droog design), Stéphane C. a dessiné un nouveau concept de pied de table, original et innovant.

Inspiré des représentations du Cobra Indien majestueusement dressé, cet objet haut de gamme et résolument actuel allie harmonieusement les courbes du mobilier Louis XV avec le style industriel, notamment par sa technique de production : la fonderie. Ce pied intitulé Naja réunit des influences indiennes et des techniques de pointe pour donner un objet fonctionnel. **Modulable à souhait**, il utilise le système du serre-joint comme fixation à tous types de plateaux (bois, métal, verre...), permettant ainsi une multitude de déclinaisons (tables, consoles, guéridons...). Le pied Naja est fabriqué à partir d'un moulage d'aluminium recyclé. Un traitement de surface spécialement développé par notre partenaire indien donne un grain intéressant et permet de proposer plusieurs **coloris : argent, noir et champagne.**

À noter : *Naja est produit en partenariat avec différentes entreprises de Bangalore dont l'éthique et les conditions de travail respectent les normes européennes. Le recyclage est aussi une priorité dans le process de fabrication puisque l'aluminium et le bois viennent de la récupération de matériaux issus d'autres industries.*





**1,2,3... et plus encore si affinité ! Voici la nouvelle gamme de luminaire éditée par HindiGo qui se joue des nombres. Seule ou en multiple, nous espérons que ces pièces uniques et singulières vous séduiront et viendront ponctuer votre cahier de tendance.**

### **L'EDITION DE LA LAMPE L**

Le créateur du pied Naja et des lampes L, Stéphane Choquet, est un designer français. Diplômé en 2001 de Design Academy Eindhoven au Pays-Bas sous la direction de Gijs Bakker (cofondateur de Droog design), Stéphane C. a dessiné ce **nouveau concept de lampes** aux multiples déclinaisons. Édités chez HindiGo, ces luminaires intitulés L (L1, L2, L3, L4, L5, L6, L7) sont de véritables petits bijoux de simplicité, chic et original ; des lignes épurées, une attention particulière à la déclinaison et aux possibilités de l'utilisateur pour personnaliser, multiplier et, surtout, décorer !

**De confection nantaise** (France), les lampes L sont toutes des pièces **fabriquées main**. Les abat-jour sont réalisés par le procédé d'aluminium repoussé ; l'aluminium poussé par la main de l'homme sur un moule confère leur caractère unique. Qui dit unique, dit également personnalisable. Les lampes L se déclinent aujourd'hui en plusieurs coloris : intérieur blanc et extérieur noir laqué, blanc laqué, gris métallisé ou alu brossé ; intérieur or métallisé et extérieur noir laqué. Différents formats sont déclinés et permettent ainsi de s'inscrire dans toutes les pièces d'habitation. Le système d'accroche des suspensions est inédit, permettant d'ajuster à la hauteur désirée.



#### **Les sept modèles actuellement à disposition :**

- La L1 : suspension simple
- La L2 : suspension double
- La L3 : lampadaire
- La L4 : lampe de bureau
- La L5 : liseuse
- La L6 : suspension triple
- La L7 : applique





**hindiGo**  
HINDI ACTUAL SHOP

**\* HINDIGO RECYCLAGE, DES NOUVEAUTÉS ET LA CONTINUITÉ !**

Depuis sa création en 2006, HindiGo pratique le recyclage : tabourets en jante de vélo, valises indiennes colorées, lampe cigogne, déclinaison de petits objets de décoration en tôle recyclée et...

**new**

**La collection Squartube**

HindiGo importe une nouvelle gamme de mobilier caractérisée par sa ligne composée par l'utilisation de double tube carré qui donne tout son caractère aux meubles et assure une solidité à toute épreuve ! Réalisée en associant le métal au bois, ce dernier laisse, en filigrane, apparaître les traces du passé et participe au cachet de cette ligne finalement assez classique. Ces meubles sont issus de la récupération des matériaux lors de la destruction de maison.



**La collection Container**

La petite histoire voulant que les meubles et objets issus de la production indienne arrivent en France par containers, HindiGo importe aujourd'hui toute une nouvelle gamme de mobilier provenant de la récupération de cette tôle qui, une fois usée, éliminée, se trouve transformée. Recoupé, soudé, ce container finit de se refaire une beauté pour offrir aux acheteurs potentiels un meuble de qualité et design qui saura séduire les voyageurs dans l'âme comme tous ceux qui recherchent une décoration contemporaine, éthique et dans l'air du temps ! Pour le salon Maison & Objet de janvier 2011, de nouveaux modèles font leur apparition...



**La collection Antiquaire**

L'Inde, un territoire en plein développement, délaisse parfois les objets du passé... HindiGo récupère aujourd'hui certains produits dont le design est entré dans l'histoire ; chaises empilables ou non, vaisseliers tout métal, consoles ou tables, voici toute une gamme de mobilier de début du XX<sup>e</sup> siècle, tous mélangeant le style industriel et l'artisanat. Des pièces uniques à découvrir...



## \* HINDIGO CRÉATION DÉVELOPPE SA GAMME !

### Étendue du catalogue de la collection *American Vintage*

Fort de son succès international, Hindigo poursuit sa déclinaison de meubles *American Vintage* et développe toujours plus de modèles (table basse, commode, armoire, buffet, bureau, meuble tv, chevet...).

Le tout coloré, brut ou les deux à la fois, vous faites votre choix !



### Étendue du catalogue de la collection de valises indiennes

Importateur historique de la valise métallique venue d'Inde, Hindigo n'a eu de cesse de la customiser. Disponible en une quinzaine de coloris, vous la trouverez aussi bien dans sa version classique, en position « mini armoire », sur roulette et maintenant en commode. Bien pratique, elles s'empilent sur un châssis prévu à cet effet, ce qui permet de multiples déclinaisons.





## **C'EST AUSSI...**

### **Un succès !**

Lors de l'édition du salon MAISON&OBJET de 2010 et janvier 2011, les nouveautés d'HindiGo ont rencontré un franc succès comme :

- Le lancement de la gamme « lumineaire », fruit de notre conception du développement durable.
- La collection *American Vintage*, qui par ses couleurs « flashy » a séduit un large public dans un contexte économique des plus moroses.
- L'édition du pied *Naja*.

### **Une philosophie**

Soucieux d'apporter pleine satisfaction à nos clients, HindiGo met un point d'honneur à constamment améliorer la qualité et les finitions des meubles et objets de son catalogue tout en gardant ses capacités de production.

### **Des chiffres**

Maison&objet, depuis le début !

En 2007, un stand de 36 m<sup>2</sup>.

En 2008, un stand de 54 m<sup>2</sup>.

En 2009, un stand de 72 m<sup>2</sup>.

En 2010, un stand de 90 m<sup>2</sup>.

En 2011, un stand de 100 m<sup>2</sup>.

### **Mais encore...**

HindiGo est aussi présent dans d'autres rendez-vous européens comme celui de Francfort « Ambiente et Tendence » ou encore « 360° Interior Home » à Madrid.

HindiGo, c'est une vingtaine de containers par an qui arrive d'Inde, mais ce n'est pas celui-ci qui est transformé dans la nouvelle gamme !

### **HindiGo, c'est également une clientèle mondiale :**

En Europe : France, Espagne, Italie, Grèce, Pologne, Allemagne, Belgique, Suède, Pays-Bas, Norvège...

En international : USA, Brésil, Japon, Corée, Taïwan, Turquie...

C'EST DES PRODUITS PHARES ET DES NOUVEAUTÉS...  
QUELQUES EXEMPLES :

